

Dette temanummeret har fått tittelen etter filmen Trollmannen fra Oz. En metafor for en reise vi alle bør følge for å nå våre mål. En orkan river opp ei jentes normale liv og kaster henne inn i det ukjente landet OZ. Da begynner drømmen om hvordan hun kan ta kontrollen over eget liv, vinne over motstanderne, og klare det hun aller mest ønsker seg. Det eneste holdepunktet hun har er «follow the yellow brick road». Sammen med et fugleskremsel, en skvetten løve og en blikkmann må hun gjennom mange farlige prøver for å redde Oz fra den onde hekse. Men de overvinne alle. Trollmannens budskap mot slutten er det fineste med hele historien: Du hadde det i deg hele tiden.

Marie Thoresen og Beate Wormli hevder at det å kommunisere er avgjørende for å bygge og opprettholde relasjoner, løse konflikter og nå våre mål. Når vi ikke kan kommunisere, kan det føre til misforståelser, frustrasjon og konflikter. I den første artikkelen presenterer de oss for en metode som kalles funksjonell kommunikasjonstrening som kan hjelpe å overvinne disse barrierene og forbedre kommunikasjonen.

I den neste artikkelen presenteres en case med brede intervensjoner hos en tjenestebruker med utviklingshemming og psykiske lidelser. Kristine Sætrevik og Lene Halvorsen hevder at vi trenger multi-elemente støtteplaner som møter mange utfall samtidig. Dette fordi ingen prosedyrer eller strategier alene fører til alle disse positive utfall.

I den tredje artikkelen presenterer Anne-Marthe Wiborg oss for E-PAtS, et foreldretreningsprogram som handler om hvilken betydning tidlig intervensjon, positiv atferdsstøtte og foreldrestøtte kan ha for familier som har barn med en utviklingshemming. Alle foreldrene som deltok vurderte kurset som nyttig. Programmet er utprøvd av habiliteringstjenestene i Bergen og Stavanger

Til slutt kommer en reportasje fra Stord kommune som har innført PAS som en måte å tenke på og jobbe på og noe som skal foregå hele tiden. Helt fra toppen i organisasjonen har en «kjøpt», fremsnakket og tilrettelagt for omgivelser som oppmuntrer positiv atferd og proaktive strategier. Allerede etter to år kan en spore gode effekter med stor grad av fornøydhets, et likere fagspråk og et økt engasjement hos de ansatte i kommunen. En er likevel fullt klar over at PAS må smøres og utfordres fordi det skal være noe varig.

Tusen takk til Daniela Musli for de to flotte bildene i dette bladet. Daniela er ikke bare en god PAS ambassadør, men også en stor kunstner.



Ulf Berge, gjesteredaktør

Førstelektor, VID vitenskapelige høyskole

ulf.berge@vid.no