



Rekruttering for fremtiden

Slik skriver du stillingsannonser
som folk vil elske å søke på

KONKURRANSEDYKTIGE BETINGELSER

Middels eller dårlig lønn som
absolutt aldri ville vunnet
noen konkurranser.

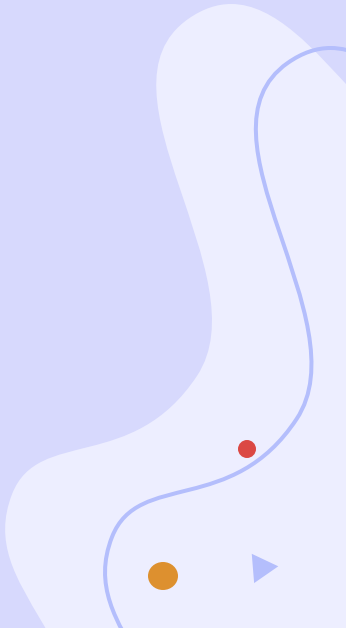


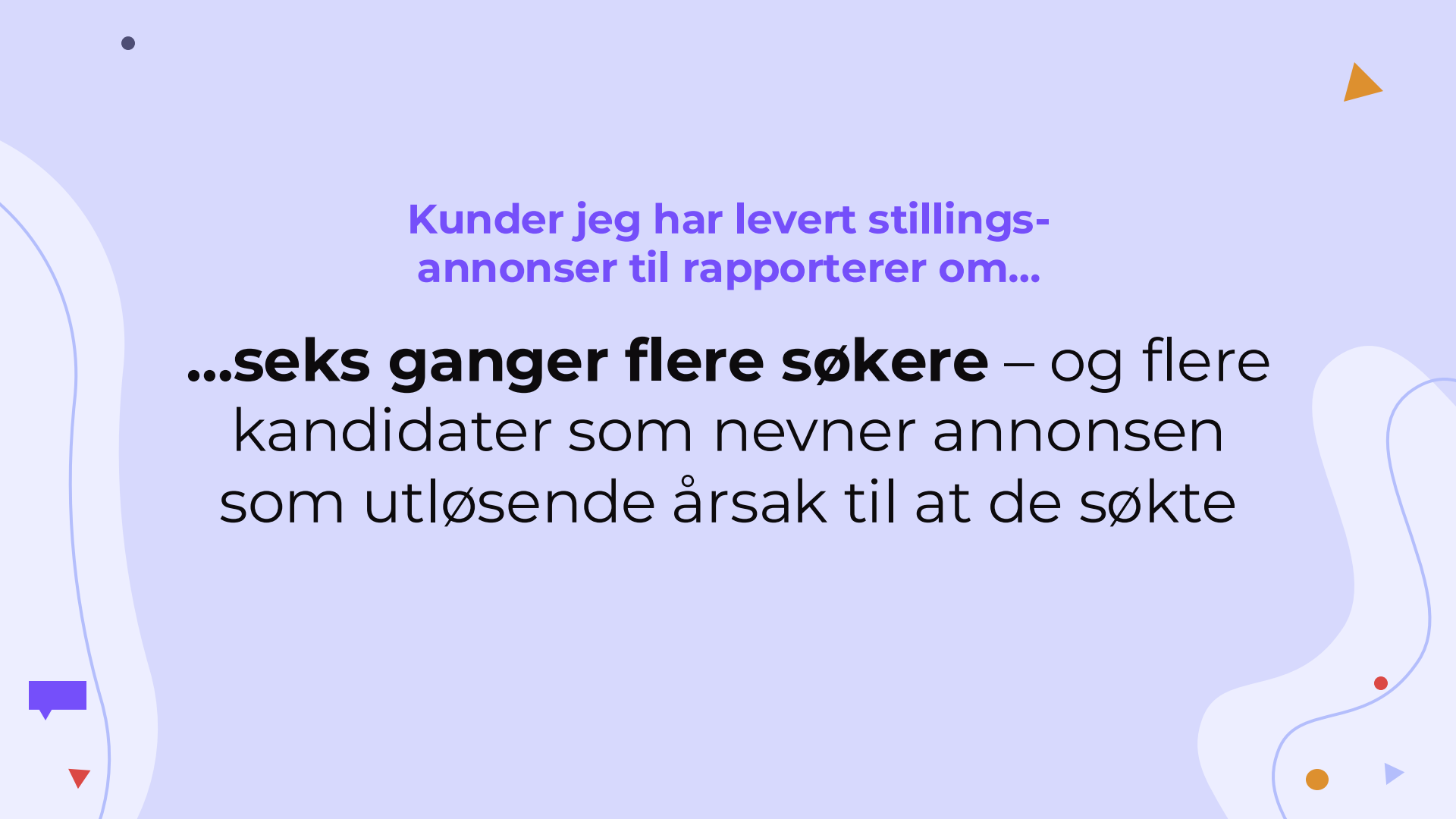
FREMOVERLENT OG SULTEN

Du bøyer deg over tallerken
når du spiser i kantina.

**FOR DEG SOM
HÅNDTERER STRESS**

Her skal du
få kjørt deg.





Kunder jeg har levert stillings-
annonser til rapporterer om...

...seks ganger flere søkere – og flere
kandidater som nevner annonsen
som utløsende årsak til at de søkte

En vanlig stillingsannonse i dag

Da vår kundekonsulent har fått nye utfordringer internt i konsernet søker vi en etterfølger. Stillingen er selvstendig og hektisk, og du må like å bygge langsiktige relasjoner til å våre kunder.

er.

En vanlig stillingsannonse i dag

for 24 år siden



Lørdag 3. februar 2001

Til stilling som **Kundekonsulent** ved Te

KUNDEKONSULENT:
Da vår kundekonsulent har fått nye utfordringer internt i konsernet søker vi en etterfølger. Stillingen er selvstendig og hektisk, og du må like å bygge langsiktige relasjoner til våre kunder.

KVALIFIKASJONER:

- Erfaring fra servicebransjen/fortrinnsvis teknisk miljø
- Ingeniørutdanning på høyskolenivå
- Interesse og erfaring fra salg/kundeoppfølging
- Selvstendig, fleksibel og serviceinnstilt

ARBEIDSOPPGAVER:

- Salg av bemanningsløsninger til våre kunder
- Planlegging og gjennomføring av kundeaktiviteter
- Utvelgelse av medarbeidere til oppdrag
- Budsjett og resultatansvar

VITILBYR:
En utfordrende og selvstendig jobb, med spennende og varierte arbeidsoppgaver. Du vil inngå i et team preget av kreativitet, helhetstenking og entusiasme.

Stillingsannonser før i tiden

Oppgaver

Krav

Vi tilbyr

PROSJEKTINGENIØR
- for konstruksjon av grenbrønner

Arbeidsoppgaver:

- Ansvarlig ovenfor kunder i forbindelse med planlegging og konstruksjon av grenbrønner
- Lede interne prosesser i forbindelse med hvert prosjekt
- Noe offshorearbeid i forbindelse med prosjektene må kunne påregnes
- Være et bindeledd mellom operasjonen i Norge og våre teknologiavdelinger i USA og Canada

Ønskede kvalifikasjoner:

- Du bør ha høyskoleutdannelse innen ingeniørfag
- Relevant erfaring fra bore- og brannoperasjoner fra operatør- eller oljeserviceselskap
- Det vil bli lagt vekt på at du viser initiativ, er selvstendig og har god samarbeidsevne
- Du må ha god muntlig og skriftlig fremstillingsevne på norsk og engelsk

For begge stillingene kan vi tilby:

- Konkurransedyktige betingelser
- Karrieremuligheter i et internasjonalt miljø
- Utfordrende og spennende arbeidsoppgaver
- Gunstige forsikrings-/pensjonsordninger

Stillingsannonser før i tiden

Butikkdame.

Vi trenger en butikkdame med praksis fra assortert landhandel, og eventuelt med handelskole. Titredelse 1. des. d. a. Søknad med lønnskrav, bilagt bekreftede attestavskrifter, som returneres, må være styret ihende innen 25. november d. å.

Det bemerkes at våre butikk-

En vanlig stillingsannonse i dag

Oppgaver

Krav

Flere krav

For vår kunde søker vi en Resepsjonist!

Arbeidsbeskrivelse

- Besvare telefoner og andre kundehenvendelser
- Enkle regnskapsoppgaver
- Håndtering av inngående faktura og bokføring
- Andre forefallende administrative oppgaver

Ønskede kvalifikasjoner

- Relevant erfaring innenfor regnskap er ønskelig
- Erfaring fra sentralbord
- Har gode generelle IT-kunnskaper.

Personlige egenskaper

- Du er fleksibel og lojal
- Du er utadvendt, positiv og initiativrik
- Du er flink til å kommunisere både skriftlig og muntlig
- Du er serviceinnstilt og løsningsorientert
- Du er lærevillig, nøyaktig og strukturert

En vanlig stillingsannonse i dag

Selvskryt

Svada

Krav

Flere krav

Boliden Odda forvalter en årlig investeringsramme som varierer mellom 100-200 MNOK. Rammen fordeles vanligvis på en rekke prosjekter med ulikt omfang og kompleksitet hvor hver prosjektleder har sin portefølje av prosjekter.

Vi ønsker deg som er positiv og engasjert, analytisk og strukturert i ditt arbeid. Hos oss vil du få mye tillit og ansvar. Du vil få være med og skape din egen arbeidshverdag sammen med dyktige og hyggelige kollegaer.

Arbeidsoppgaver

- Lede sin prosjektportefølje av bedriftens til enhver tid pågående prosjekter
- Etterleve rammeverk/lover/ regler og instruksjoner som gjelder ved gjennomføring av prosjekter, interne og eksterne
- Utarbeide dokumenter og rapporter nødvendig for å gjennomføre prosjektene som ønsket og i henhold til prosedyrer
- Utarbeide bevilgningsøknader basert på mandat fra prosjekt/utstyrseier
- Revidere og utarbeide dokumenter for prosjektstyring og rapportering
- Stillingen rapporterer til leder for Prosjektavdelingen

Utdanning/kvalifikasjoner

- Sivilingeniør/ingeniør/master/bachelor innen relevante tekniske fag (mekanisk/ maskin, prosess, elektro, automasjon og digitalisering)
- Erfaring fra prosjektledelse
- Resultatorientert, proaktiv og utadvendt med teknisk innsikt
- Evne til å arbeide selvstendig, målrettet, systematisk og strukturert
- Gode samarbeidsegenskaper og fleksibel
- Beherske nødvendig dataverktøy, deriblant Word og Excel
- Mestre norsk og engelsk, både muntlig og skriftlig



Det er ikke lenger arbeidstaker
som står med lua i hånda.
Det er motsatt.

11 arbeidsoppgaver

14 kompetansekrav

4 ekstrakrav

9 personlighetskrav

In strong collaboration with the global marketing team, and local sales teams in each market, as well as key stakeholders from around the organization, you will:

- Be responsible for delivery of new business lead targets through our organic and paid search channels, owning onsite, offline & technical SEO.
- Develop our search strategy, making recommendations to improve our effectiveness in meeting ambitious lead growth targets.
- Achieve SEO KPIs - page 1 keywords, organic traffic, site speed and domain authority.
- Proactively manage all Google Ads campaigns, improving core paid KPIs (CPC, CTR, quality score, cost per conversion) in line with Google best practice.
- Be in charge of managing and finding SEO agencies and external SEO/PPC contractors to support delivery of KPIs.
- Brief agencies and content marketing colleagues across Europe and North America to produce on-page SEO content.
- Update the website with all new SEO content briefed to colleagues or agencies.
- Recruit experienced local country contractors to improve our local language SEO capabilities.
- Regularly audit our website and troubleshoot any technical issues.
- Manage progress meetings with colleagues, agencies and contractors, and provide updates internally.
- Manage search performance reporting requirements.

Experience and competence requirements

- Minimum of 7 years' experience in SEO, PPC and display B2B campaign management.
- A proven record working in search marketing with a global or multi-lingual responsibility, meeting acquisition lead targets and organic/paid KPIs.
- Knowledge of latest Google search trends, and a pro-active developer of search marketing strategy, but also...
- ...a hands on person, you're equally happy implementing new landing pages and uploading content via a CMS as you are looking at strategy.
- A thorough understanding of technical SEO success factors for global and multilingual sites.
- Advanced skills in Google Analytics, Google Search Console, as well as SEO tools including SEMrush, Ahrefs, Moz, etc.
- Experienced user of Content Management Systems.
- Proven success of running PPC and Google Display campaigns through Adwords.
- Experience of managing search at companies working in several country markets.
- Experience of managing multiple search agencies and contractors.
- Excellent written and verbal communication skills, and comfortable talking to colleagues at all levels.
- A strong wider commercial acumen and understanding of the different roles of search in the marketing funnel.
- An ability to explain technical issues in a clear and concise manner for colleagues in non-technical roles.
- Strong project management skills.

Desirable

- Familiar with Webflow website CMS and Hubspot.
- Google Data Studio and/or Power BI (for reporting).
- Experience of working in the B2B IT or SaaS industry.
- A degree-level education, Bachelor or higher.

Personal qualities

- Be a self-starter who demonstrates own initiative, is solution-driven and results-oriented.
- Be ambitious and willing to work hard and own results.
- Have strong ability to problem-solve and handle difficult objections.
- Be a friendly, fun person energized by a dynamic, fast-paced environment.
- Be an excellent communicator and a self-motivated individual contributor who works well on her/his own.
- Be able to understand collaborative thinking as a tool for success.
- Be smart, connected, and a do-er who brings 21st century research skills to the table to help articulate a true understanding of customer needs and mindsets.
- Be a positive team player with the ability to strategically and operationally lead teams to develop and implement integrated content, marketing and digital plans to advance strategic organisational objectives.
- Be able to build effective partnerships with discipline leaders while representing and advocating for the customer in all forms to the rest of the group. This may require strong influence in the short term, leading by example with a best-practice and inquisitive mindset.

What's in it for you?

- An engaging work environment with people who share a common mindset; to deliver a world class product in a brand new, up-and-coming industry.
- Young, dynamic and extremely motivated colleagues in all departments, both professionally and socially.
- Challenging, varied and engaging work tasks.
- Room and encouragement to be independent and innovative.

Sounds good?



What's in it for you?

- An engaging work environment with people who share a common mindset; to deliver a world class product in a brand new, up-and-coming industry.
- Young, dynamic and extremely motivated colleagues in all departments, both professionally and socially.
- Challenging, varied and engaging work tasks.
- Room and encouragement to be independent and innovative.

Sounds good?



Vi søker prosesseier for de digitale dokumentasjonsskapende prosessene i Stortingets administrasjon

Nøkkelinformasjon

Stillingstittel:

Seniorrådgiver

Arbeidsgiver:

Stortinget

Sted:

OSLO

Søknadsfrist:

19.09.2022

Vi søker deg som er opptatt av teknologi, forretning, smidig metodikk og tverrfaglighet

Publisert: 15. august



Stillingstittel	Virksomhetsarkitekt
Arbeidsgiver	Arkivverket
Type	Fast

ARKIVVERKET

Arkivverket er landets arkivmyndighet, vi bevarer nasjonens arkiver fra de siste 1000 år og vi er en viktig utviklingsaktør på arkivfeltet. Vi er over 340 ansatte fordelt på 10 forskjellige steder. For mer informasjon se www.arkivverket.no.

[Gå til hjemmesiden](#)

Søk her

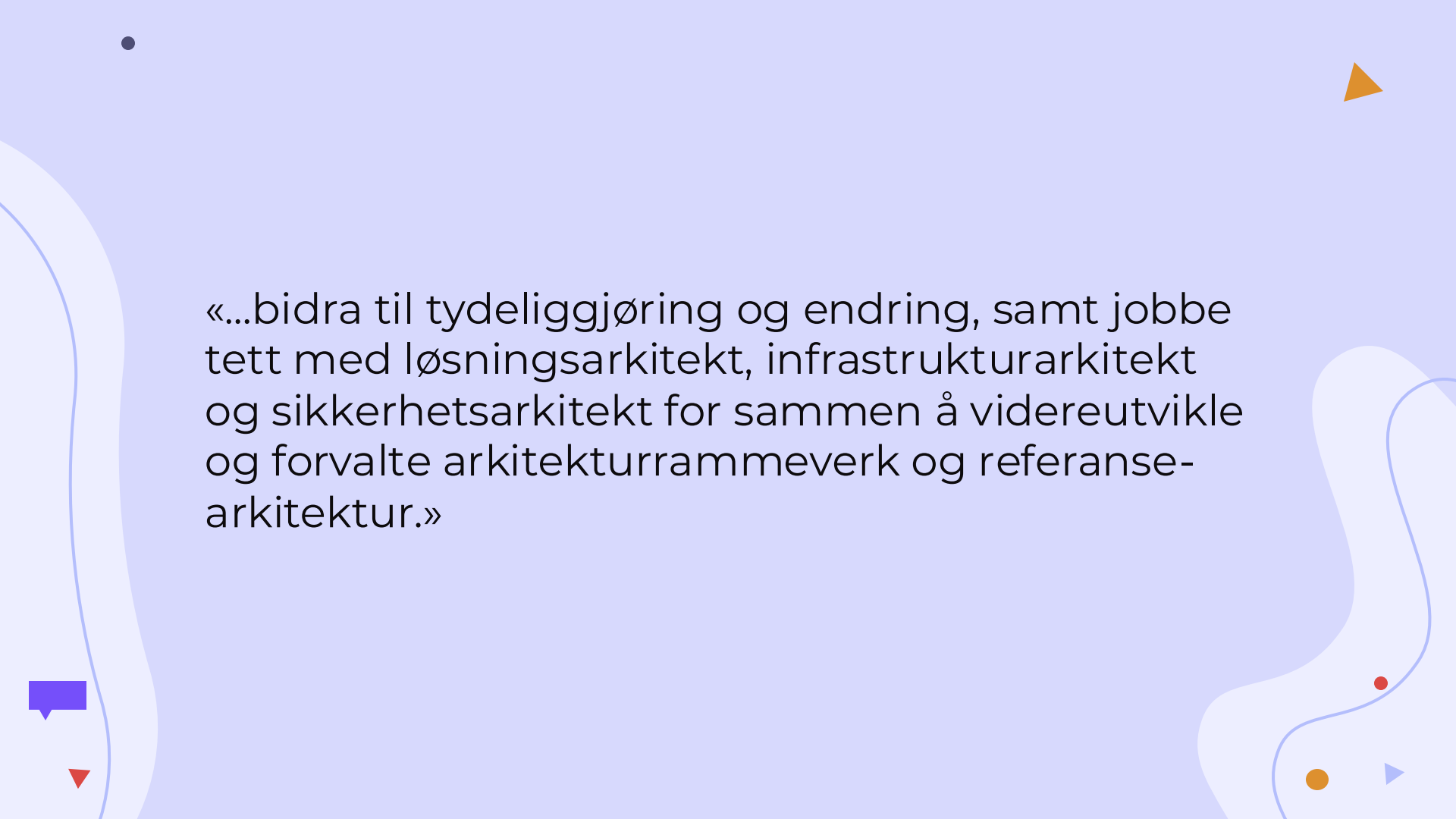


VIRKSOMHETSARKITEKT

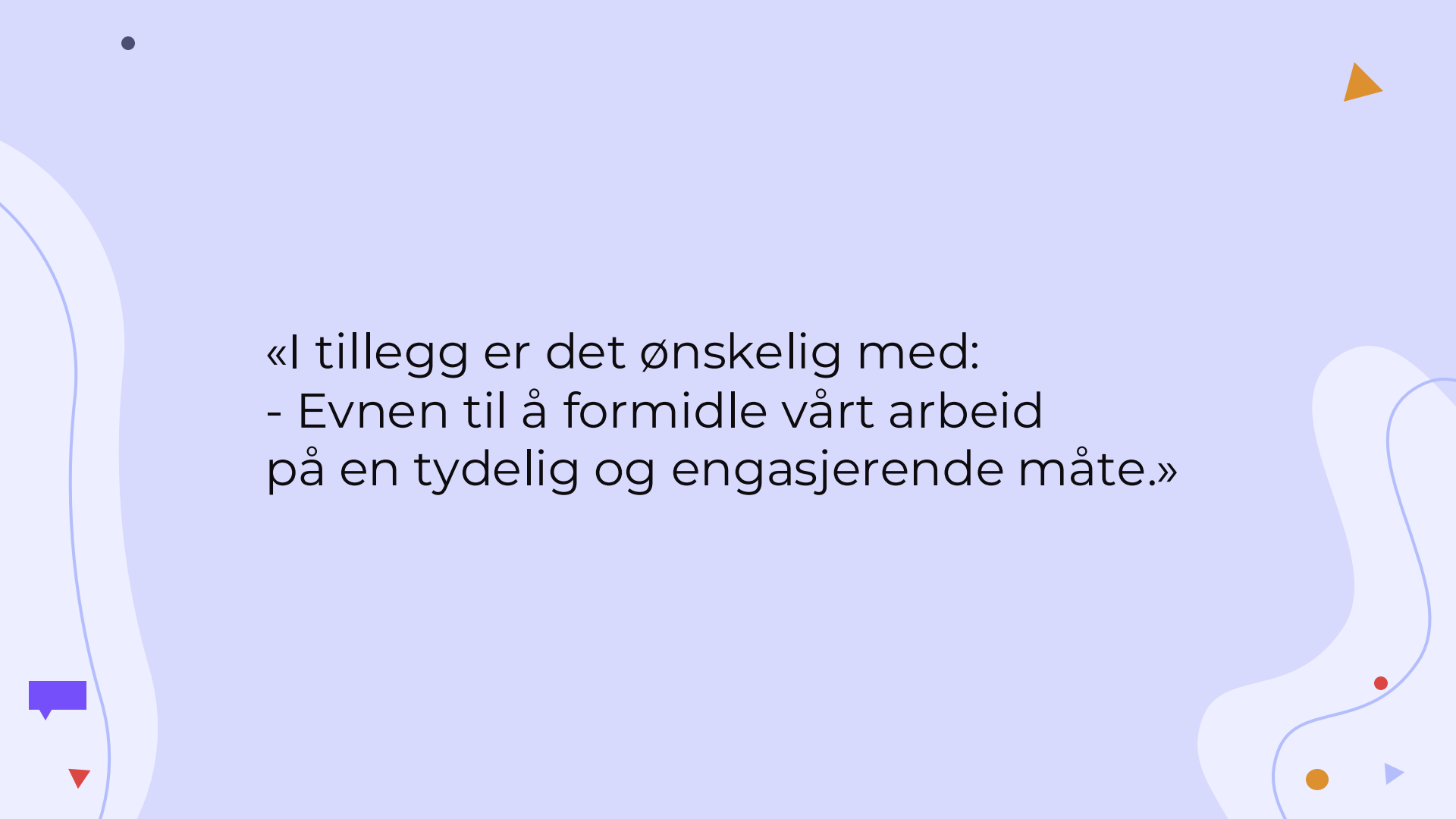
Rollen som virksomhetsarkitekt har endret seg over tid og er fortsatt i endring. Du må ønske og ville være med på denne reisen videre. Som virksomhetsarkitekt vil du ha en sentral rolle i Arkivverkets arkitekturteam ved å bidra til helhet og gode arkitekturleveranser og visualiseringer. Dette for å bidra til tydeliggjøring og endring, samt jobbe tett med løsningsarkitekt, infrastrukturarkitekt og sikkerhetsarkitekt for sammen å videreutvikle og forvalte arkitekturrammeverk og referansearkitektur.

Riktig kandidat har solid faglig bakgrunn og evner å etterstrebe kvalitet og fremdrift og i tillegg er du opptatt av sikkerhet. Ved å evne å tenke utenfor boksen, er du i tillegg en proaktiv pådriver for å utvikle nye løsninger og vil være en sparringspartner for hele virksomheten. Du er fremme i skoene og ønsker å drive utviklingen fremover med teknologien. Gode analytiske evner og struktur er en forutsetning for å kunne utføre rollens oppgaver og ansvar på en god måte. Du bygger relasjoner og skaper møteplasser. Du trenger ikke å ha svarene på alt, men utnytter ditt nettverk. Ved å evne å tilpasse deg omgivelsene rundt, samt kommunisere på en klar og tydelig måte, skaper du tillit og gode relasjoner med mennesker på ulike nivåer, både internt og eksternt.

Som virksomhetsarkitekt hos Arkivverket vil din primære oppgave være å sikre en fremtidsrettet arkitektur for våre løsninger, som ivaretar både interne og eksterne behov. Ikke minst skal rollen bidra til at vi har løsninger som er sikre. For å lykkes i dette arbeidet, må du i denne rollen ha kunnskap om og opprettholde innsikt i organisasjonens prosesser, visjoner og strategier, både internt og hos samarbeidspartnere. Samtidig er rollen ansvarlig for å følge med på den teknologiske utviklingen og sikre at vi benytter de mulighetene som oppstår.



«...bidra til tydeliggjøring og endring, samt jobbe tett med løsningsarkitekt, infrastrukturarkitekt og sikkerhetsarkitekt for sammen å videreutvikle og forvalte arkitekturrammeverk og referansearkitektur.»



«I tillegg er det ønskelig med:
- Evnen til å formidle vårt arbeid
på en tydelig og engasjerende måte.»

Servicetekniker/mekaniker som har lyst på en utfordrende hverdag?

Arbeidsgiver: Vest Assistanse As

Stillingstittel: Servicetekniker

Frist: Snarest

Ansettelsesform: Fast

Vi søker servicetekniker til en spennende og utfordrende stilling!

Søker du en jobb med disse kriteriene:

«Du må være klar for å jobbe i et dynamisk miljø med høyt tempo og mye energi.» Miljøet:





Eva Grinde

Følg meg

Kommentator i Dagens Næringsliv

Kommentar

Bullshit-boomerangen som måtte komme

Hva? Vil du ikke jobbe 24/7 som
«kommunikasjonsprodusent» eller «prosesseier for
dokumentasjonsskapende prosesser?»

ABONNENT

2 MIN

PUBLISERT: 20.10.22 — 04.04

OPPDATERT: 24 DAGER SIDEN





Arkivverket

3 125 følgere

3u • 🌐

Vi legger oss flate! 🤪

"Velkommen til bullshitjungelen", skriver Eva Grinde skriver i en kommentar ... se mer



👍👍👍 Du og 9 646 til

280 kommentarer · 102 innlegg lagt ut på nytt



Feire



Kommenter



Legg ut på nytt



Send



Christine Krieg (Hun/henne) • 1.

...

Jeg hjelper deg med sosiale medier. 🏠 Rådgivning, drift, innholdsprodu...

1d • 📍



(Du kommer til å elske denne [Fredrik Fornes](#) – høres ut som drømmejobben for oss begge 🥰)



👤 Mari Løvås og 148 til

80 kommentarer



Arkivverket

3 125 følgere

17t · 🌐

...

Vi liker ikke å henge ut noen, men vi ville bare si til et visst motehus med et navn som rimer på Malvin Bein, at vi skjønner.

Det er lett å ønske seg en ny Messias. Vi var der selv.

Hvis dere også har behov for å legge dere flate, har vi flatleggingsplassen klar.

Bare å komme!



Du og 503 til

43 kommentarer · 3 innlegg lagt ut på nytt



Morsom



Kommenter



Legg ut på nytt



Send



Annonsen skal selge jobben.



Annonsen skal fortelle det
drømmekandidaten vil høre
– ikke det *dere* vil fortelle.

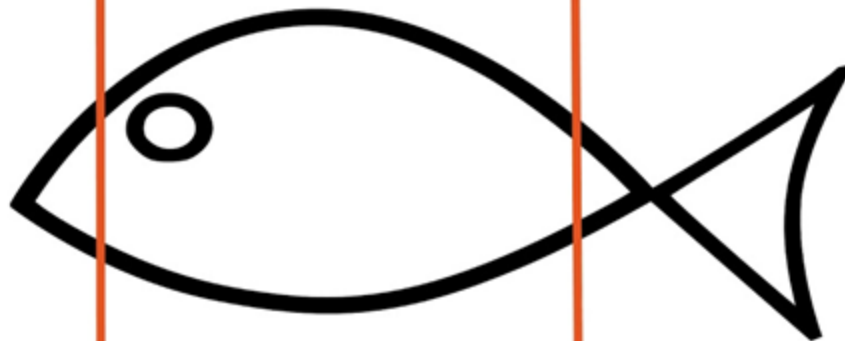
Annonsens tre mål

1. Gi et autentisk innsalg av bedriften. Du skal gi folk et genuint, sterkt ønske om å få jobben.
2. Gi en ærlig og menneskelig beskrivelse av jobben, slik at kandidaten klarer å identifisere seg.
3. Fortelle om kvalifikasjoner og egenskaper som må og bør være på plass – på en imøtekommende måte.

Innledning

Hoveddel

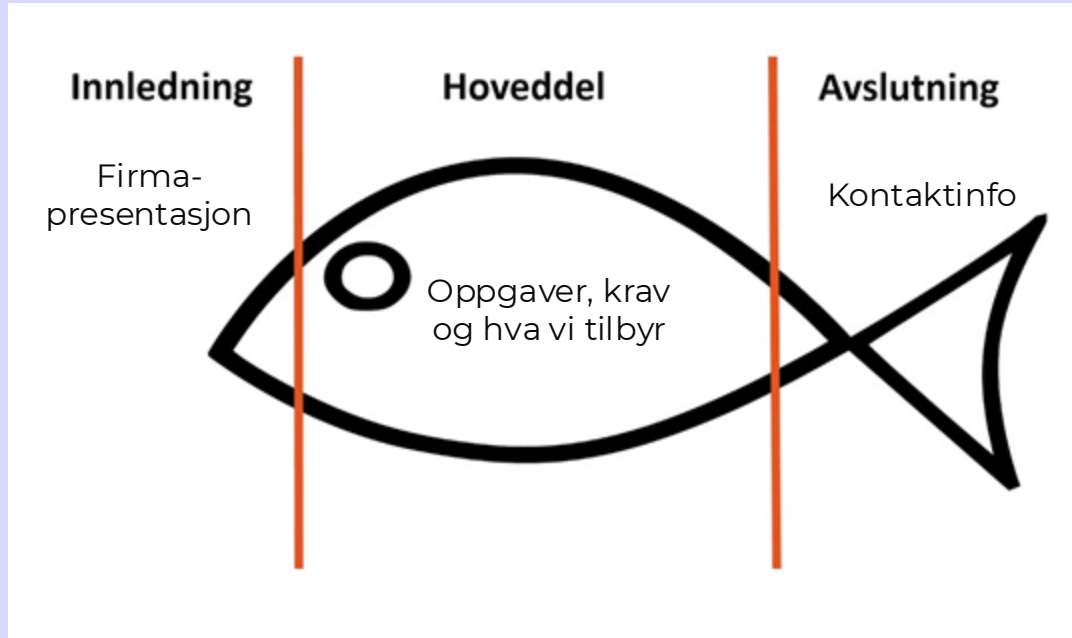
Avslutning



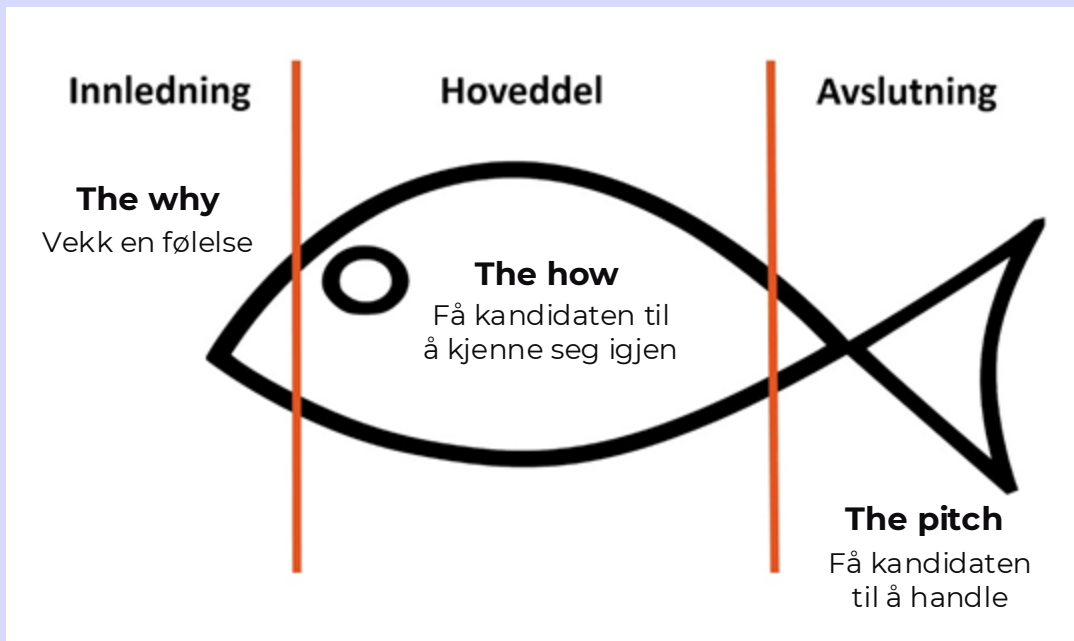
KONKURRANSEDYKTIGE BETINGELSER

**Middels eller dårlig lønn som
absolutt aldri ville vunnet
noen konkurranser.**

Dette er en kjip fisk:



Dette er en god fisk:



La oss dissekere fisken:

- Munn {
1. Overskrift
 2. Kort intro av stillingen
 3. Hvorfor er dette en meningsfull jobb?



Husk: Den riktige kandidaten
skal identifisere seg med rollen.

Atea Consulting søker fullstack-utviklere i Bergen og Stavanger

Arbeidsgiver: Atea AS

Stillingstittel: Fullstack-utvikler

Frist: Snarest

Ansettelsesform: Fast

[Bli kjent med Atea AS](#)

Er du en rockestjerne innen ditt fagfelt? Da burde du bli med i et av Norges råeste fagmiljøer innen IT. I Atea teller vi over 1000 konsulenter som jobber med å utforme, utvikle og levere løsninger som hjelper våre kunder på sin digitaliseringsreise.

Communications Ninja

Arbeidsgiver: Skretting AS

Stillingstittel: Communications Ninja

Frist: Snarest

Ansettelsesform: Vikariat

Skretting is seeking a **junior communications ninja** to join the global communications team based in Stavanger in the time period 02.01.2023-31.12.2023. The successful candidate will be a digital native, a fast learner and have an eye for detail. You will be integrated

overlapping interests

Skills & requirements

- Language skills: Exceptional Norwegian and/or Danish skills and a drive for delivering entertaining and high-quality content to the market. Proficiency in English, our oral and written corporate language, is important.
- Knowledge of SEO
- A networking guru

Norges mest ettertraktede person på jobbmarkedet:



Dine personlige egenskaper er at du:

- liker og er god til å jobbe systematisk
- er en god teamleder og må være flink til å få folk til å jobbe godt sammen mot felles mål
- ser verdien i å bygge gode relasjoner både internt og eksternt, og er glad i å snakke med folk
- har en oppdatert digital kompetanse og er nysgjerrig på nye løsninger
- har evne til å prioritere mellom ulike behov og forventninger
- Superheltekrefter vektlegges

Kontormedarbeider

Tungbilskolen AS, avd Drammen

Frist

Snarest

Ansettelsesform

Fast

Vi trenger en ny superhelt på kontoret

Vi trenger en superhelt som holder orden på alt i bakgrunnen. Der kommer du inn.

Hva jobben går ut på:

Hos oss i Tungbilskolen Drammen skal du være den som får ting til å flyte:

Telefonen ringer – du svarer.

En elev lurar på når neste kurs er – du finner ut av det.

Fakturaen må ut – du sender den.

Lærerne trenger bistand med å planlegge sine dager -du er på pletten med kalenderen.

Det er ikke alltid forutsigbart, men det er alltid viktig. I tillegg får du være en del av teamet med de kontoransatte på våre andre 3 kontorer på Østlandet.

Vi trenger en ny superhelt på kontoret

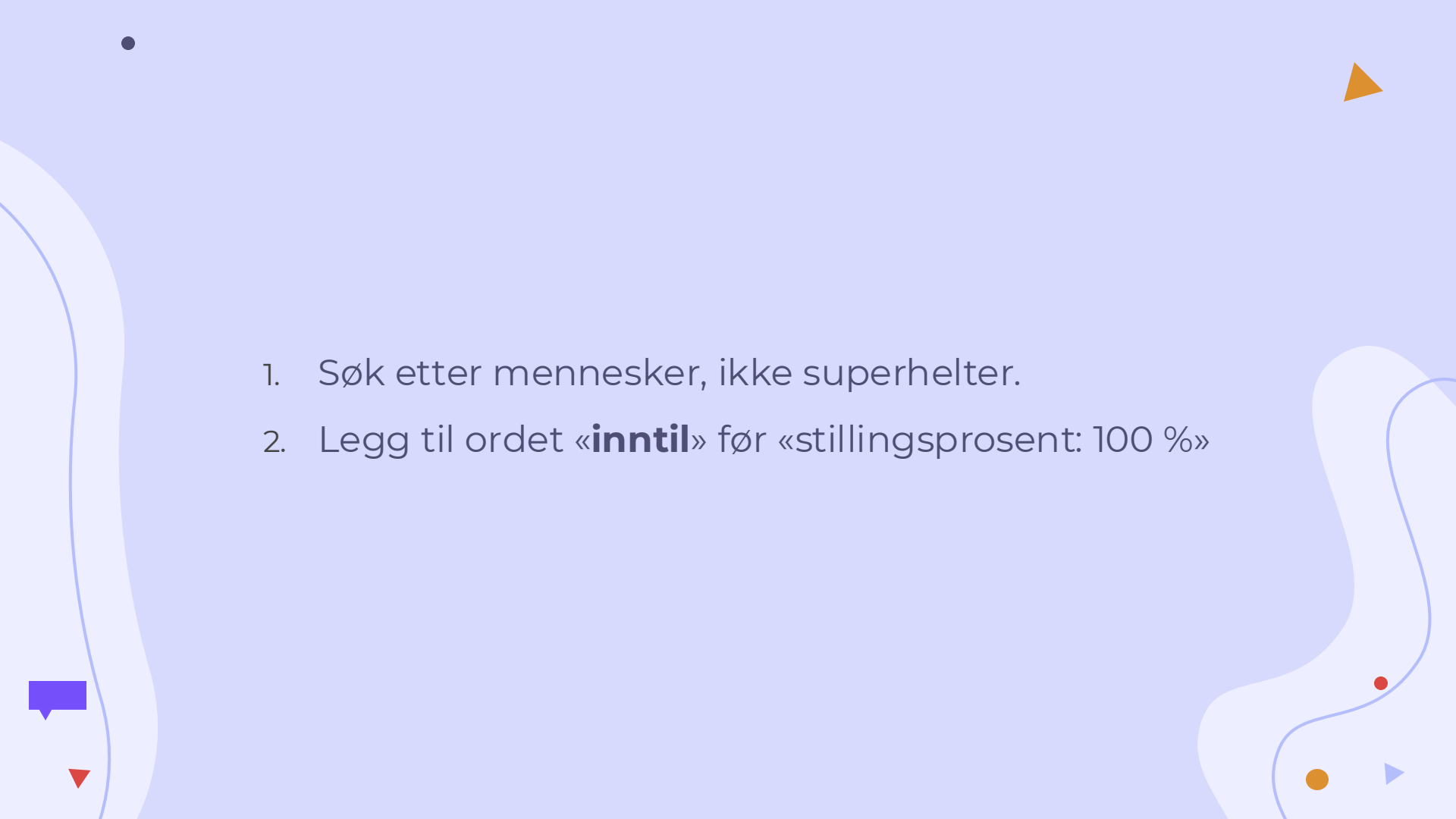
Oppdatert: Vi har fortsatt ikke funnet superhelten, er du der ute? :-)

Vi trenger en superhelt som holder orden på alt i bakgrunnen. Der kommer du inn.

Hva jobben går ut på:

FINN-kode 349859721

Sist endret 6.10.2025, 19:35

- 
1. Søk etter mennesker, ikke superhelter.
 2. Legg til ordet «**inntil**» før «stillingsprosent: 100 %»

Har du jobbet deg frem uten mastergrad? Har du hull i CV-en fordi du prioriterte familie, helse eller andre viktige ting? Flott. Vi tror det er en styrke - vi ser etter mennesker, ikke superhelter.

Vi ser etter deg som har

- erfaring fra elektrobransjen - som installatør, montør, tekniker eller leder.
- evne til å planlegge, koordinere og følge opp prosjekter på en strukturert måte (både teknisk og økonomisk)
- erfart at trykk i prosjektene er normalt - og at god dialog løser det meste
- vilje til å bidra i felt om prosjektene krever det
- blikk for både detaljer og helhet, gjerne med litt kremmerånd
- mulighet til å jobbe inntil 100% (mer enn 50%)

Vi forventer IKKE

- et perfekt karriereløp på LinkedIn
- at du har alle de riktige svarene hele tiden
- at du aldri har gjort feil - kompetanse kommer fra erfaring

Har svart på historien din

Har svart på



Wow! Fik
her har v



Nydelig og



Vi forventer SKKE

- et perfekt kompetanse på LinkedIn
- at du har alle de riktige svarene hele tiden
- at du aldri har gjort feil - kompetansen kommer fra erfaring

No kom tårene. 🥹 Denne var fin! 🌟





Salgskoordinator

Lightmakers AS

Frist

Snarest

Ansettelsesform

Fast

Årslønn

600 000 - 700 000 kr

Alle som jobber i Lightmakers har 6 uker ferie.

Identifiserer du deg som



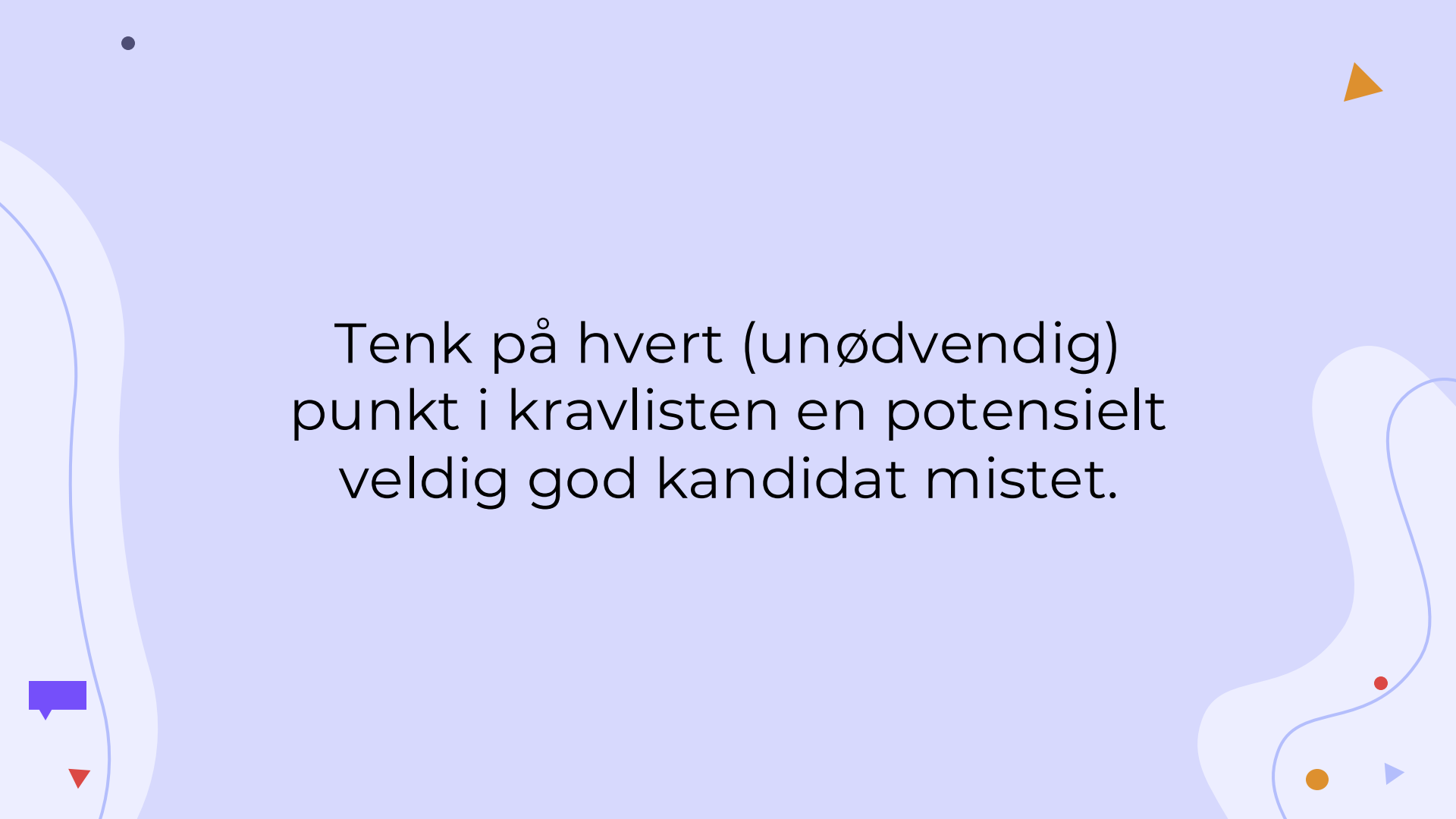
Har du stor interesse for lys og i tillegg brenner inne med en drøm å være med å skape resultater i en veldig spennende bransje?

Stillingsannonser som skal ha unge og dynamiske, men likevel veldig erfarne folk:

«Vi søker jomfru med minst fire års erfaring med sex».

Hva ser vi etter hos deg?

- Du har høyere utdanning innen markedsføring, kommunikasjon eller lignende. Relevant erfaring kan kompensere for manglende utdanning.
- Minst 5 års relevant erfaring med digital markedsføring
- Solid kompetanse innen performance marketing, SEO, Google Ads, Meta Ads og analyseverktøy som Google Analytics 4
- Erfaring med marketing automation-verktøy (HubSpot, Salesforce, eller lignende)
- Sterk forretningsforståelse og evne til å omsette data til effektive tiltak
- Initiativrik, strukturert og selvdreven – med en sterk lagånd
- Gode skriftlige og muntlige kommunikasjonsevner på norsk og engelsk
- Du brenner for å markedsføre Sørlandet og hva det har å by på.
- Du har god kunnskap om gjestereisen.
- Du har kunnskap om verdikjeden i reiselivsnæringen.
- Du er god på å se sammenhenger og knytte relevante partnere opp mot hverandre for at de sammen kan bli bedre.
- Sammen med teamet vil du være et synlig ansikt utad.
- Du har god kunnskap om marked, salg og kommunikasjon.
- Du er opptatt av bærekraft.
- Du er nytenkende og kreativ, har et fremtidsrettet tanke sett og er nysgjerrig på ny teknologi.
- Du liker å holde deg oppdatert på trender og nye muligheter innen digital kommunikasjon, salg og marked.
- Erfaring med verktøy som f.eks: Facebook, Instagram og LinkedIn og kan bruke disse.
- Du er målrettet og handlekraftig, og trives med mange baller i lufta som skal sjongleres både alene og i team.
- Du er en lagspiller og ønsker å spille partnere og kollegaene dine gode.
- Du er opptatt av å skape et godt arbeidsmiljø på kontoret og blant partnere.
- Du har et godt humør og tar dette med deg på kontoret og ut til partnerne.
- Du har god formidlingsevne både på norsk og engelsk.
- Du har førerkort klasse B



Tenk på hvert (unødvendig)
punkt i kravlisten en potensielt
veldig god kandidat mistet.

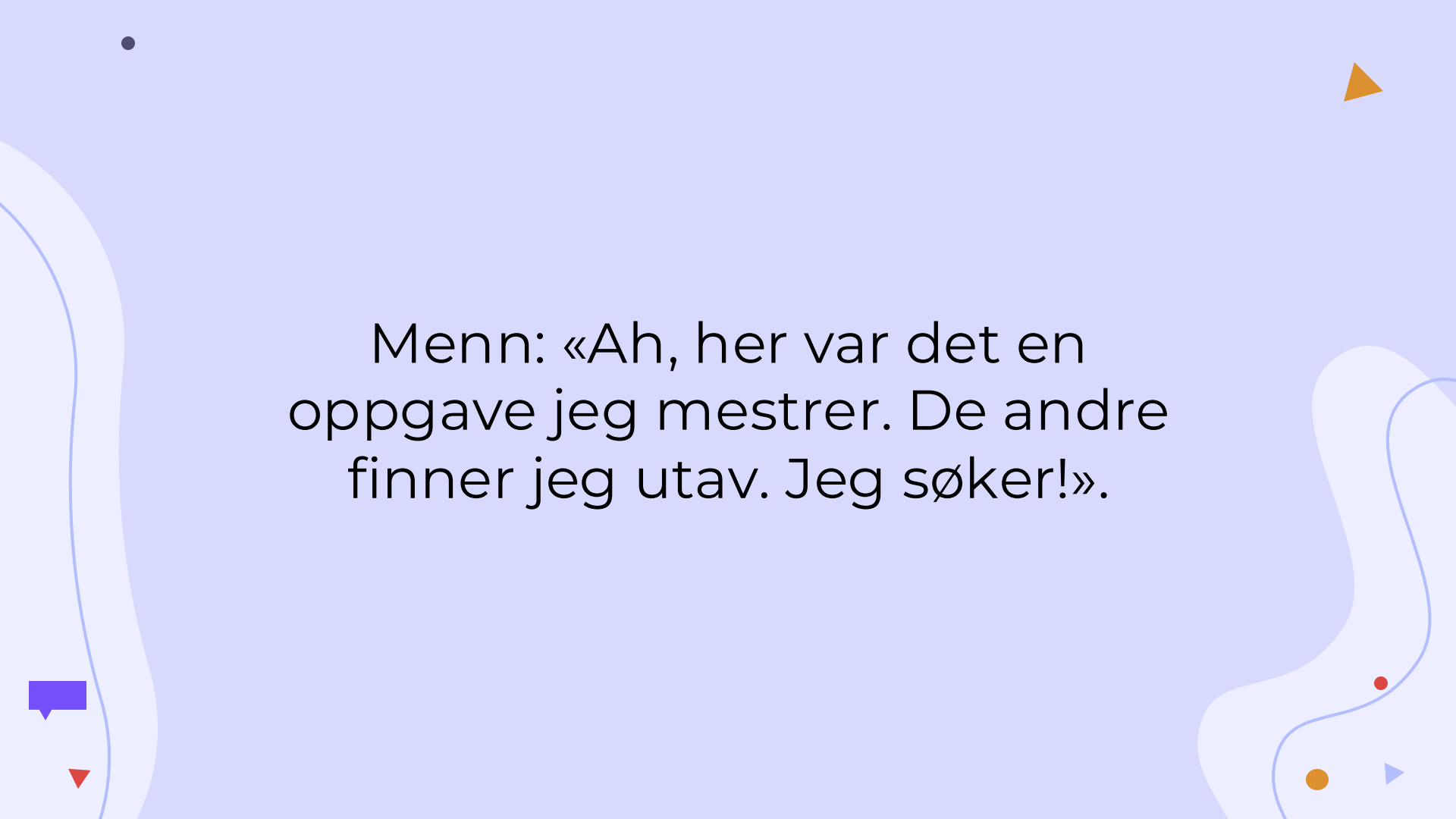
Øvelse – Rekk opp hånda alle som...

- Ikke har ambisjoner.
- Er bakoverlent.
- Er negative og aldri står på.

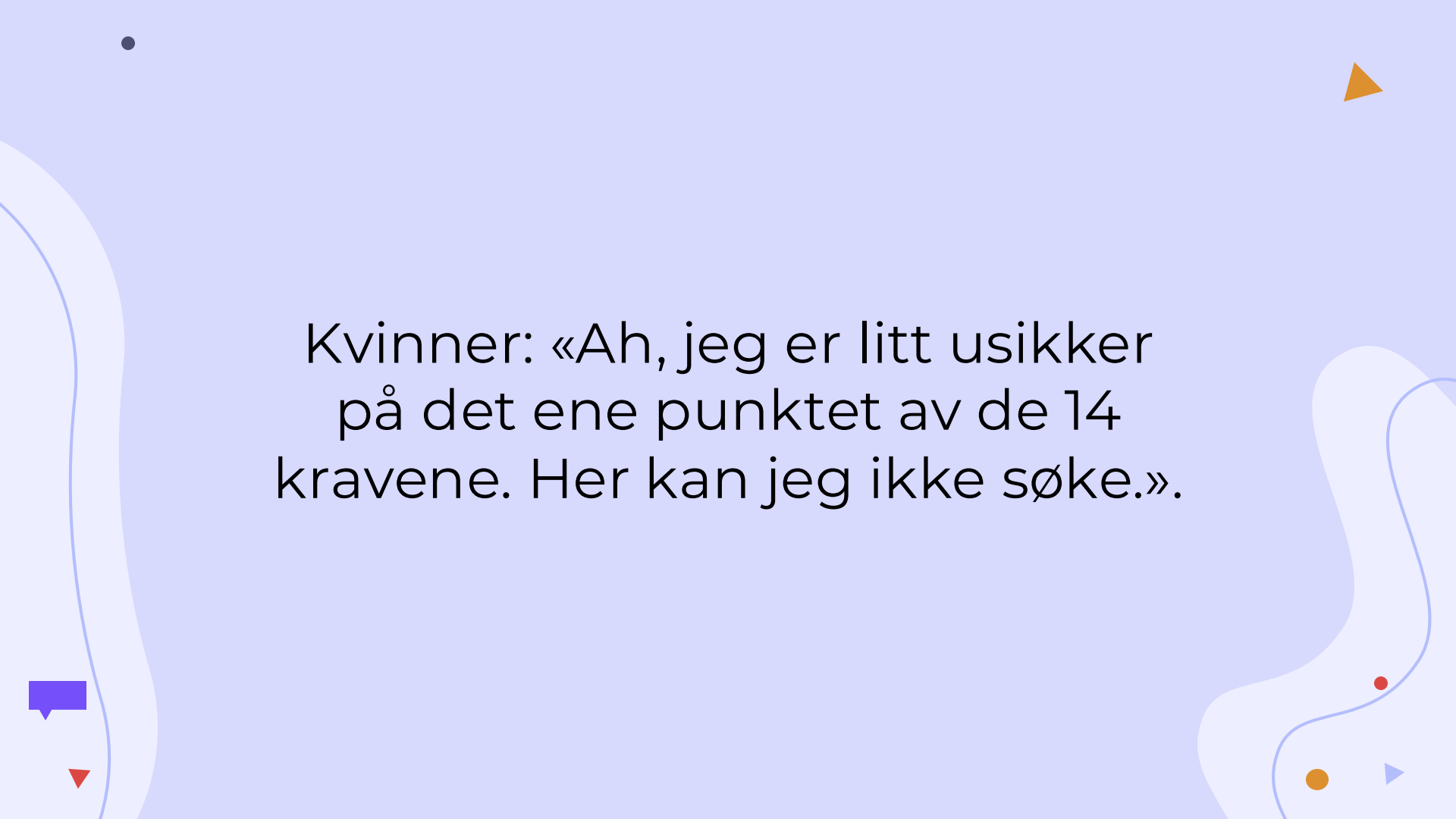


Trenger vi da liste opp krav som...

- Ambisiøs.
- Fremoverlent.
- Positiv, med stå-på-vilje.
- Jobber godt i team og selvstendig.



Menn: «Ah, her var det en
oppgave jeg mestrer. De andre
finner jeg utav. Jeg søker!».



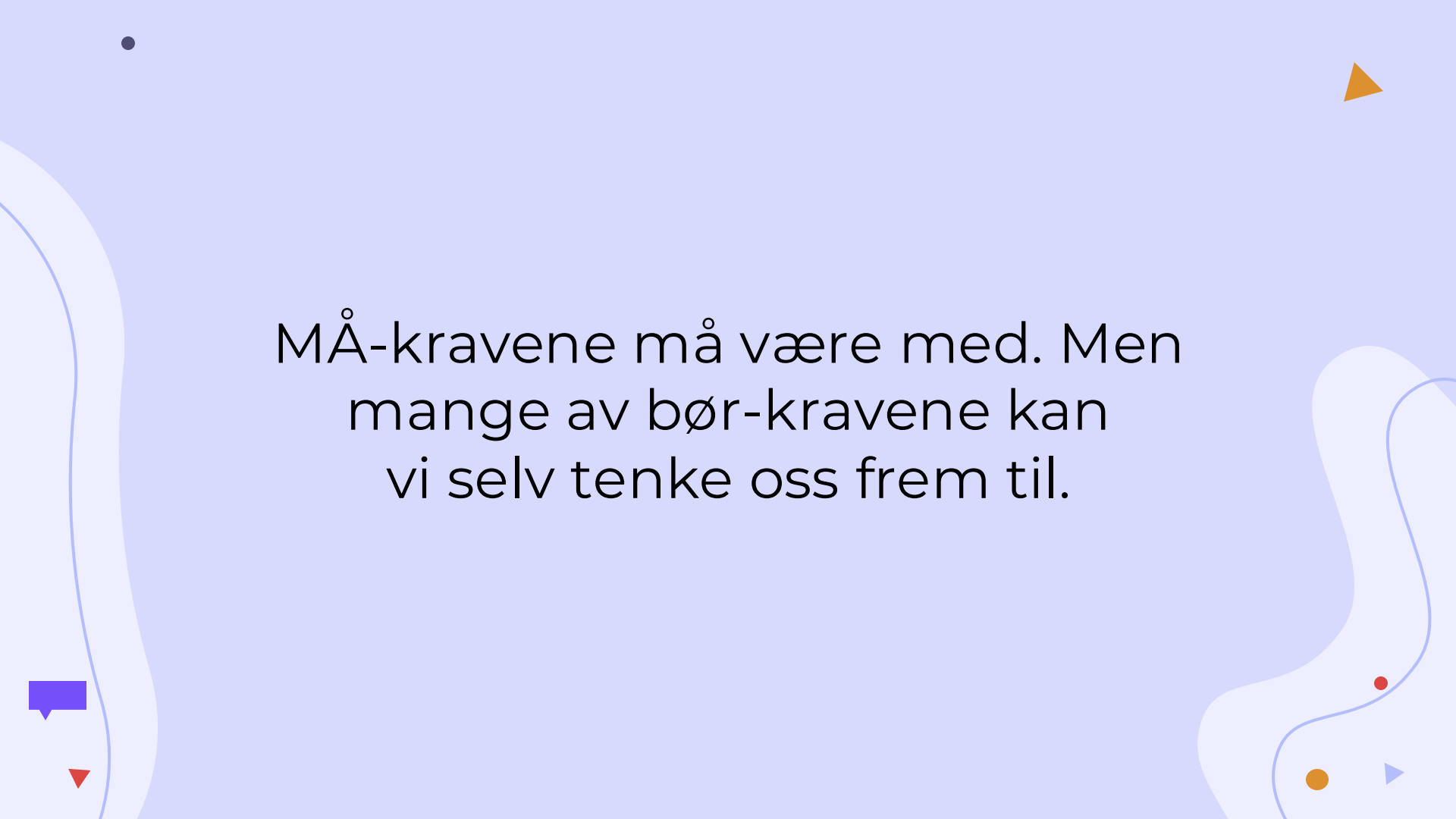
Kvinner: «Ah, jeg er litt usikker
på det ene punktet av de 14
kravene. Her kan jeg ikke søke.».

Me kan bruka deg som er vaken, som gjenkjenner ei nyheit når du ser den, som får det til med folk og som likar å ha det litt travelt på jobb. Du må kunna skriva på nynorsk, og du må lika digitale flater.

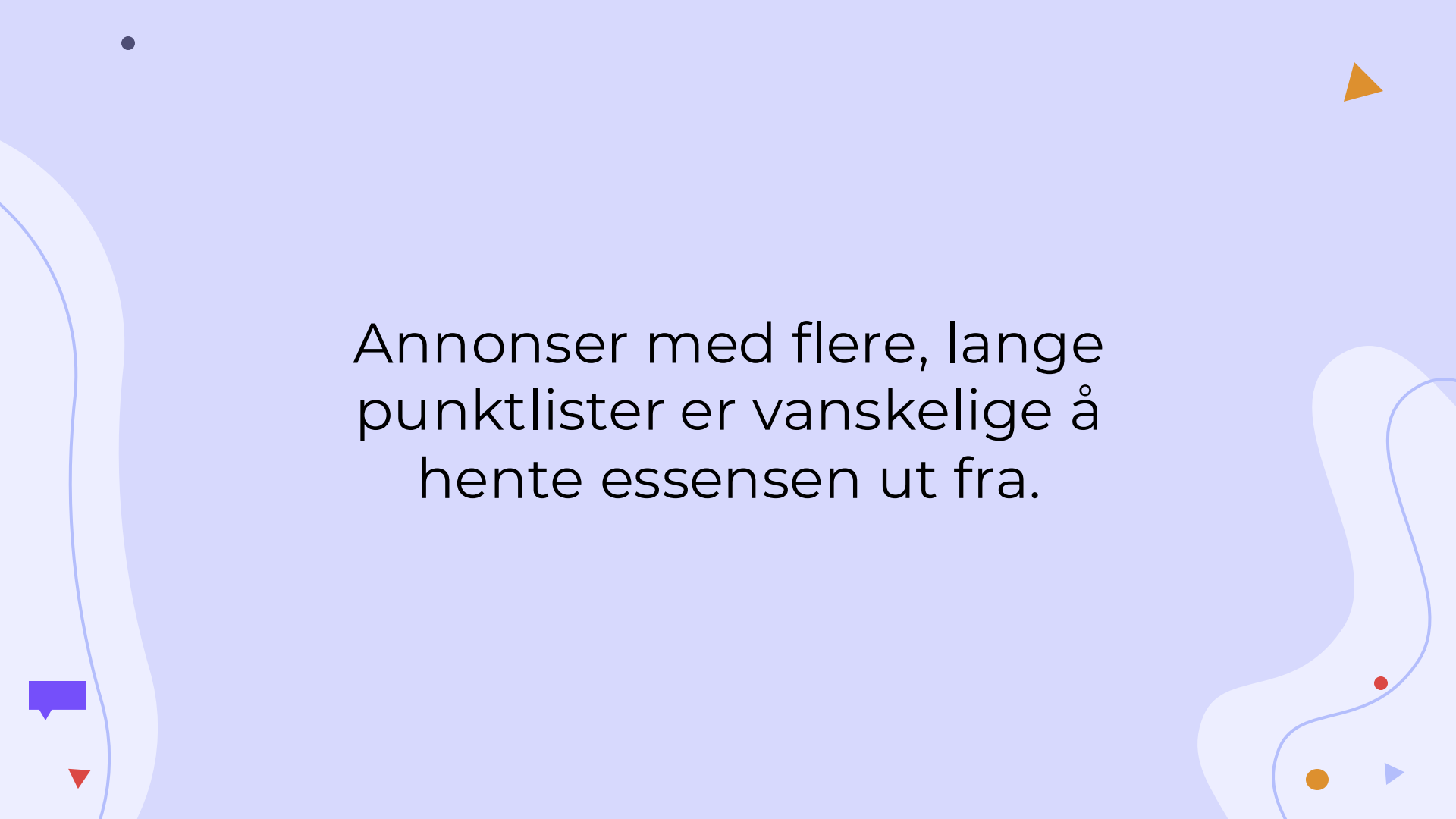
Førarkort er nødvendig, og jobben inneber noko jobbing på kveld og helg.

Tenkjer du nå at du ikkje leverer på alt dette? Tenk som mannfolk og søk likevel.

Me kan tilby den rette ein fantastisk og variert jobb, der ingen dag er lik, i eit lokalsamfunn der folk har eit sterkt og nært forhold til avisa si.



MÅ-kravene må være med. Men
mange av bør-kravene kan
vi selv tenke oss frem til.



Annonser med flere, lange
punktlistor er vanskelige å
hente essensen ut fra.

Kvalifikasjoner

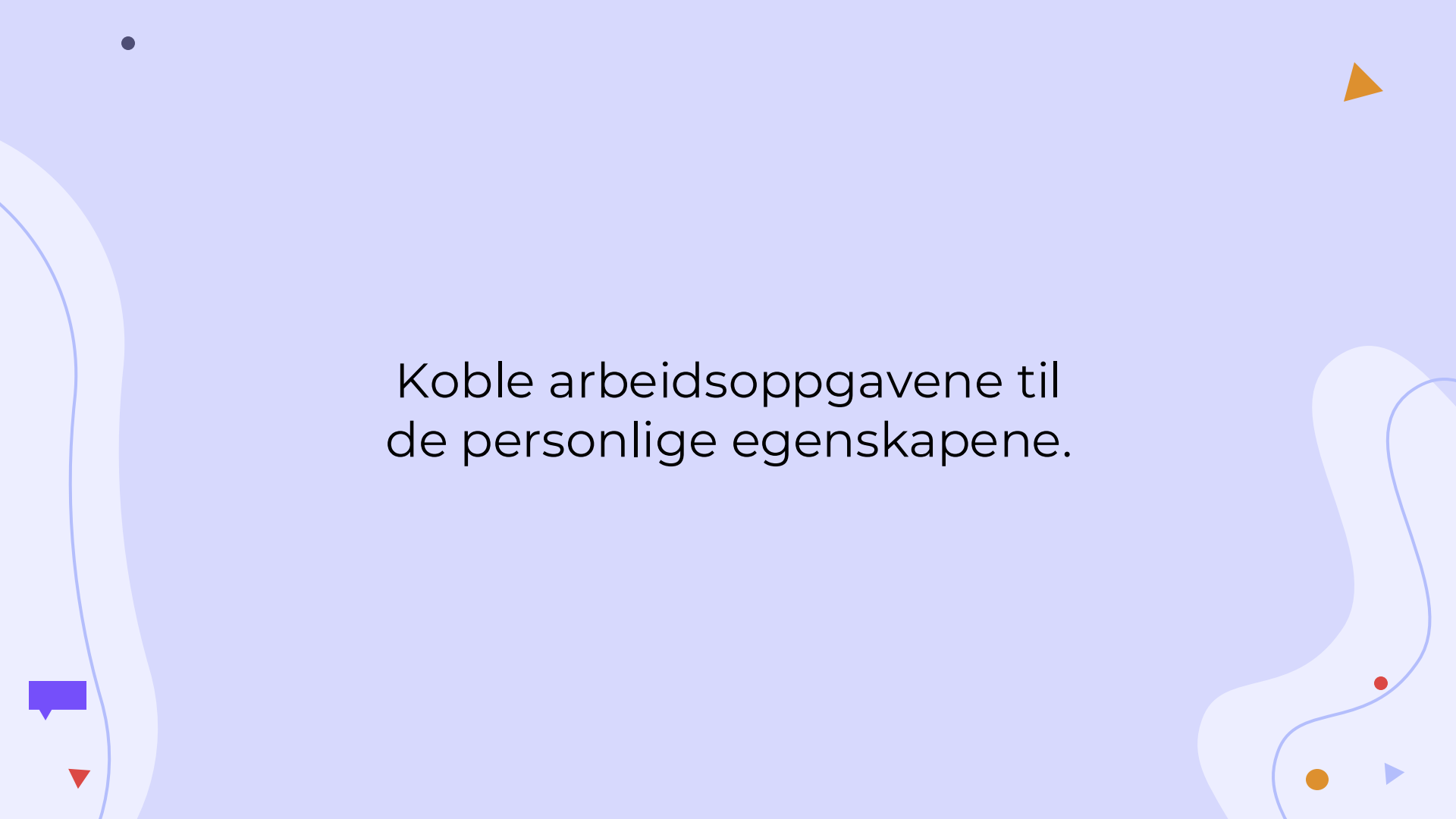
- Høyere relevant utdanning. Relevant erfaring kan kompensere for manglende formell utdanning
- Erfaring som leder fra relevant virksomhet og på relevant strategisk nivå
- Erfaring fra ledelse innen produktutvikling er en fordel
- Erfaring med SaaS, virksomhetsløsninger og profesjonalisering av leverandærstyring er en fordel
- Meget god muntlig og skriftlig fremstillingsevne på norsk og engelsk
- Du må ha plettfriandel og være skikket for tjeneste i politiet. Politiattest (uttømmende og utvidet) må innhentes ved ev. ansettelse, jf. politiloven § 18 og politiregisterloven § 41.
- Stillingen forutsetter sikkerhetsklarering på nivå HEMMELIG og autorisasjon. Du må kunne sikkerhetsklareres på nivå HEMMELIG og autoriseres før tiltredelse. Les mer her: <https://nsm.no/fagomrader/personellsikkerhet/sikkerhetsklarering/slik-blir-du-sikkerhetsklarert/>

Personlige egenskaper

- Evner å sette retning, utarbeide mål og prioritere løpende
- Være visjonær, tydelig og strukturert
- Utpreget gode samarbeids- og kommunikasjonsevner
- Evne til å skape gode relasjoner på tvers i større organisasjoner
- Motiverende lederstil med evne til å engasjere kunnskapsmedarbeidere på høyt nivå
- Selvstendig og beslutningsdyktig
- Stor arbeidskapasitet og god gjennomføringsevne

Vi søker deg som er

- Samfunnsengasjert og kvalitetsbevisst med evne til å se flere perspektiv
- Faglig nysgjerrig og opptatt av læring, kontinuerlig forbedring og kompetansedeling
- Initiativrik og opptatt av å skape verdi for bruker og samfunn i samarbeid med andre
- Opptatt av å bygge en åpen og tillitsbasert kultur der vi gir og mottar feedback som en naturlig del av arbeidsdagen



Koble arbeidsoppgavene til
de personlige egenskapene.



«... Som kommunikasjonsrådgiver hos oss kommer du blant annet til å

- skrive taler og gi ledere skriveråd
- lage videointervjuer med kundene våre
- sette i gang kampanjer i sosiale medier
- bidra med innhold til årsrapporten

Vi ser derfor etter deg som både liker når det koker litt, og som klarer å omstille seg og finne løsninger når ting ikke går helt etter planen. Du liker å hjelpe andre med å forbedre tekster, og du har kanskje litt erfaring med undervisning fra tidligere. Siden en stor del av jobben er å være i jevnlig kontakt med kunder og samarbeidspartnere, bør du trives med å knytte nye kontakter og ta godt vare på de gamle.»



Vær forsiktig med å
fortelle folk hva de **skal**,
må eller **bør** være!

Skriv **varmt** ❤️

Tre-steps-metoden for kandidatfokusert tekst

A

Vi forventer at
du er kreativ.

Lite imøtekommande

B

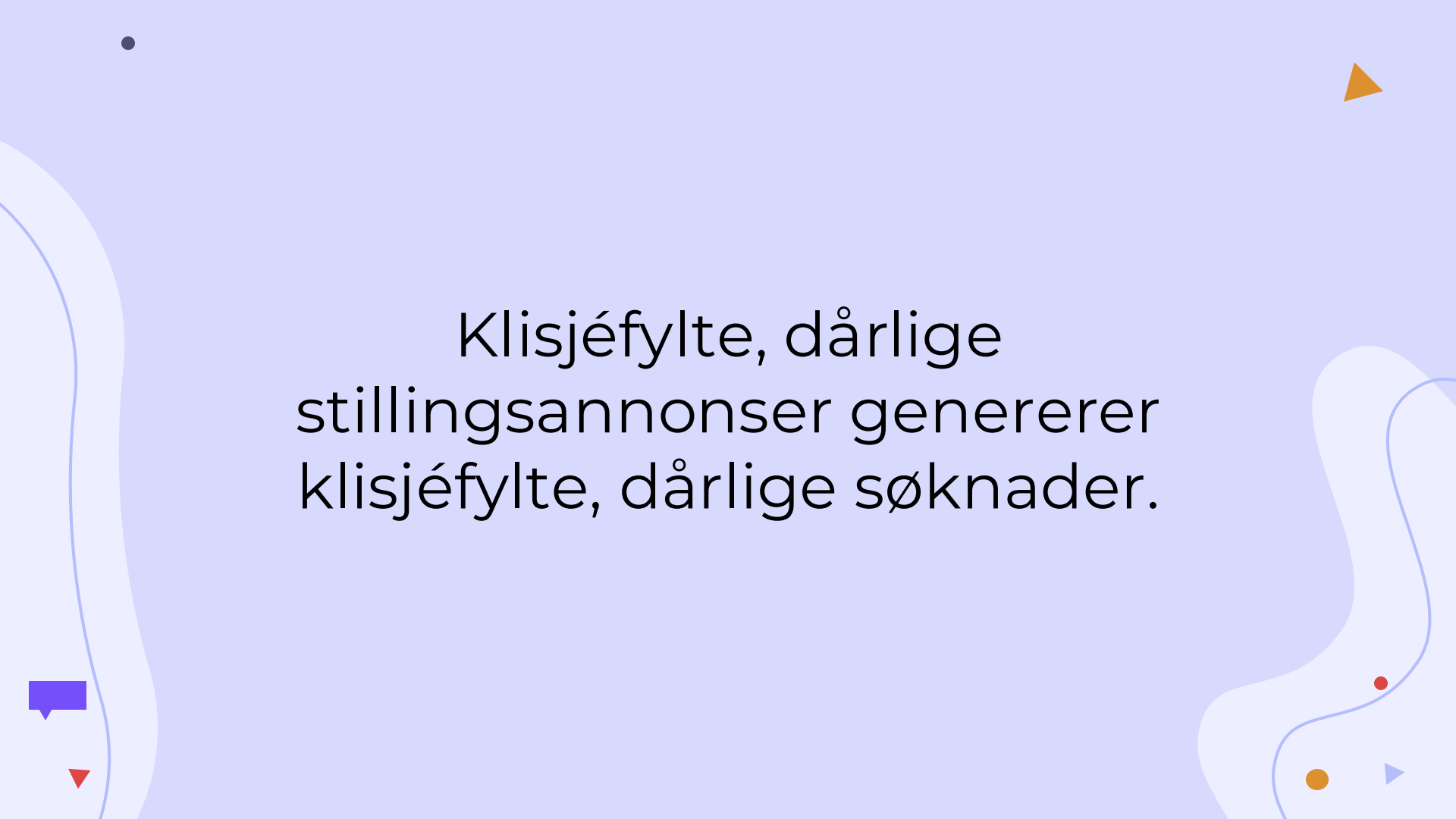
Kreativitet er viktig
for å lykkes.

Litt imøtekommande

C

Liker du å være
kreativ, vil du trives
i denne jobben!

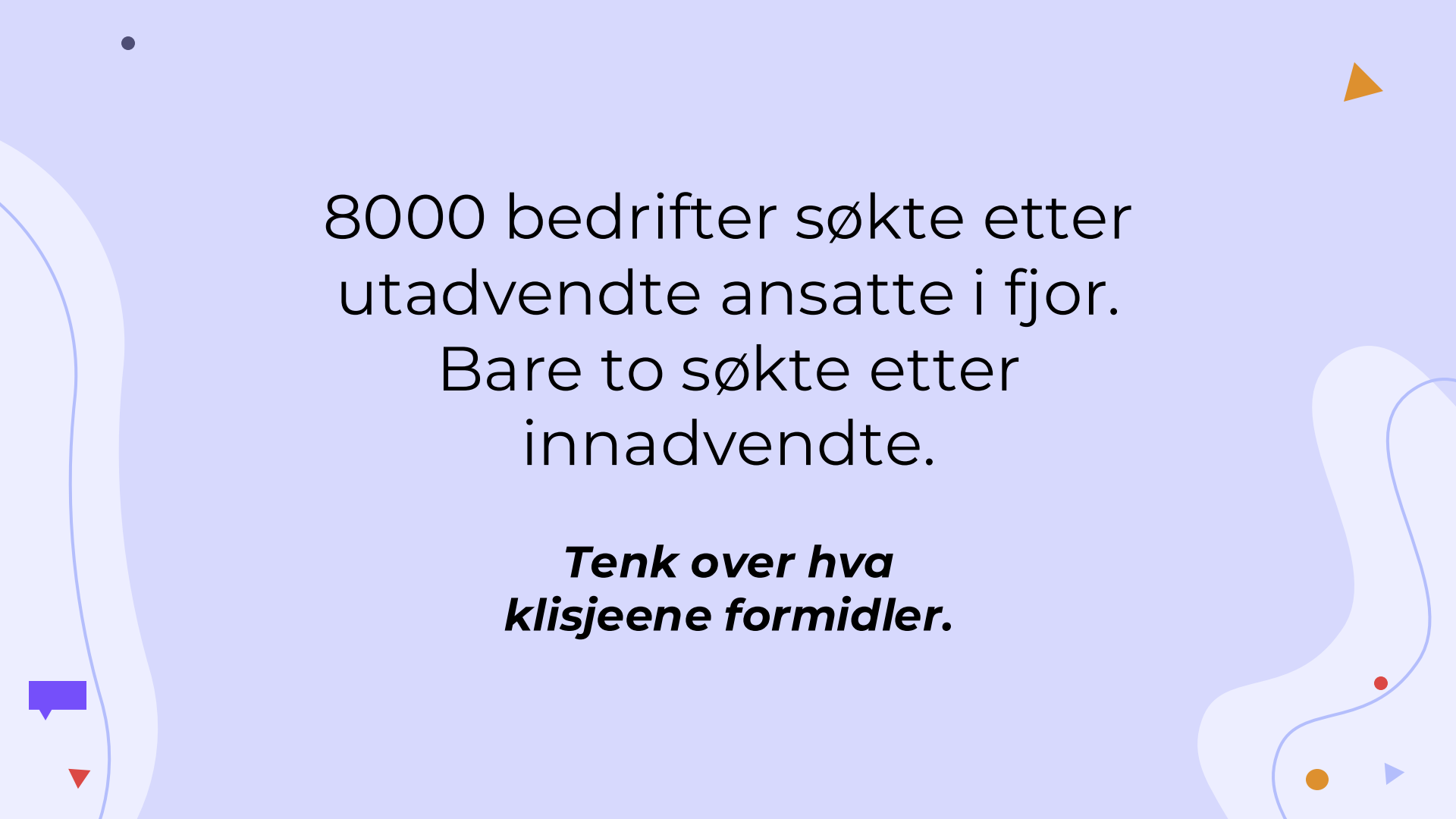
Imøtekommande



Klisjéfylte, dårlige
stillingsannonser genererer
klisjéfylte, dårlige søknader.

De mest oppbrukte ordene:

1. Spennende (11 125 stillinger).
2. Engasjert (7 366 stillinger).
3. Utfordrende (3942 stillinger).
4. Interessant (2527 stillinger)
5. Nysgjerrig (2286 stillinger)
6. Lærevillig (1113 stillinger).
7. Fremoverlent (933 stillinger).
8. Uredd (358 stillinger).
9. Sulten (306 stillinger).
10. Samarbeidsorientert (128 stillinger).



8000 bedrifter søkte etter
utadvendte ansatte i fjor.
Bare to søkte etter
innadvendte.

***Tenk over hva
klisjeene formidler.***



Ditt mest effektive våpen mot klisjeer:
«Hva vil det si?»-metoden



Vi har godt
arbeidsmiljø.

Hva vil det si?



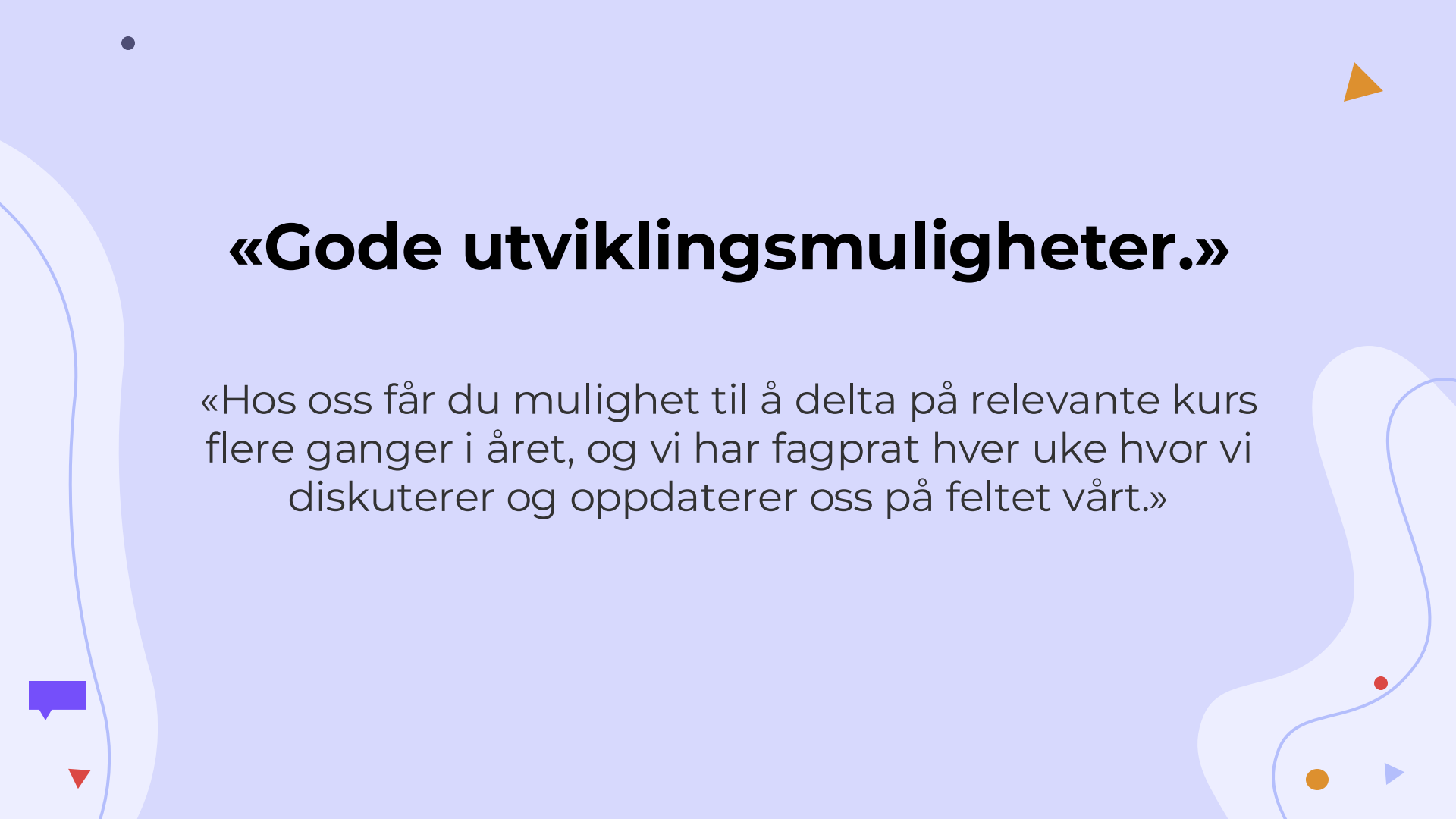
Spennende og variert
arbeidshverdag.

Hva vil det si?



Her er det viktig å
være strukturert.

Hva vil det si?



«Gode utviklingsmuligheter.»

«Hos oss får du mulighet til å delta på relevante kurs flere ganger i året, og vi har fagprat hver uke hvor vi diskuterer og oppdaterer oss på feltet vårt.»

Oppsummering:

- Det er kandidatenes marked – du må selge jobben (på en autentisk måte).
- Fang interessen fra starten.
- The why, the how og the pitch.
- Skriv kandidatfokusert og varmt.
- Lange punktlister alene er vanskelig å lese.
- Skriv det drømmekandidaten har lyst å høre.
- Kutt klisjeer og unødvendige krav.
- Synes du denne punktlisen begynner å bli litt lang?
- I feel you.
- Tenk på hvordan de som leser stillingsannonsene deres har det.
- Takk for meg.